

Франчайзинг TEZ TOUR Турагенція®

В 2010 году Компания TEZ TOUR анонсировала проект по развитию собственной сети агентств «TEZ TOUR Турагенція®».

Формат монобрендовой сети «TEZ TOUR Турагенція®» представляет собой оптимальное решение, в первую очередь, для инвесторов, решивших открыть новый бизнес в туристической сфере, и молодых существующих агентств.

Данный франчайзинговый проект включает в себя все необходимые инструменты для успешного ведения бизнеса, базируясь на многолетнем опыте работы в туристической отрасли, и позволяет воспользоваться преимуществами известного международного бренда TEZ TOUR.

«TEZ TOUR Турагенція®» это:

• ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗВЕСТНОГО БРЕНДА

• ПРОДУКТНАЯ ЛИНИЯ

• ОБШИРНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Реклама в СМИ
- Наружная реклама
- Интернет реклама
- Реклама на радио
- Реклама на телевидении

• ИНТЕРНЕТ

- Интернет сайт
- Корпоративный e-mail

• КОММУНИКАЦИИ

- Колл центр
- Корпоративные мобильные номера
- Корпоративный IM

• УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

- Кураторский центральный офис
- Программное обеспечение «до продажи»
- Программное обеспечение «после продажи»
- Программное обеспечение для бухгалтерии

• КАДРЫ

- Рекрутинг
- Кадровые вопросы
- Табельный учет
- Учебный центр

• ДРУГИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Юридическая консультация
- Работа с рекламациями

Ваши вопросы Вы можете задать по указанным телефонам или e-mail

Тел.: 0 800 30 4444

Тел.: +380 (44) 392 77 77

Тел.: +380 (67) 434 18 50

E-mail: f@teztour.ua

[Скачать презентацию](#) [Заполнить анкету](#)

Подробности франшизы:

Регионы развития франшизы	Украина
Владелец франшизы	ООО «ТЕЗ ТУР РІТЕЙЛ»
Сфера деятельности	Туристические агентства
Год начала франчайзинговой деятельности (в т.ч. планируемый)	В Украине: 2010
Основные группы товаров / услуг	Во всех агентствах «ТЕЗ TOUR Турагенція®» туристы имеют возможность приобрести тур в рассрочку.
Страны и города, в которых представлены объекты сети	В Украине: Днепропетровск; Запорожье; Киев; Кривой Рог; Львов; Мариуполь; Николаев; Одесса; Ужгород; Харьков; Белая Церковь; Полтава; Хмельницкий
Количество собственных объектов (на текущий момент)	Всего в мире: 10 / Из них в Украине: 10
Количество франчайзинговых объектов (на текущий момент)	Всего в мире: 35 / Из них в Украине: 35
Во вступительный взнос входит	Франчайзи получает рекламный пакет (брендированная световая вывеска, боковой лайт бокс и тд).
Дополнительные услуги, не входящие в стоимость лицензии	Информационная поддержка, предоставление туров для проведения акций.
Срок окупаемости инвестиций	от 18 до 24 мес.
Минимальная сумма инвестиций	€ 100'000
В сумму инвестиций входит	Вступительный взнос, ремонт помещения (под корпоративный стиль), закупка орг. техники и мебели (на 2 раб. места).
Требования к потенциальному франчайзи и месту для франчайзингового объекта	Готовность работы в монобрендовой сети, желание организовывать качественный бизнес с долгосрочной перспективой развития.
Требования к площади	от 15 до 30 кв. м
Необходимое количество сотрудников	от 2 до 3 чел.
Роялти	1.0% / ежемесячно (от оборота)
Рекламные отчисления	По договоренности

На данный момент на территории Украины 35 агентства "ТЕЗ TOUR Турагенція®", которые расположены в городах:



Фотографии наших агентств:

